



Guia de Candidatura

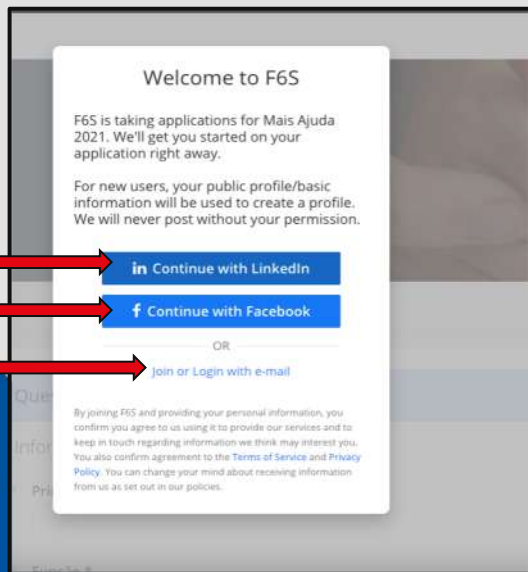
Este guia tem como objetivo ajudá-lo a aceder à plataforma de candidaturas, mostrando passo a passo como se inscrever e proceder ao preenchimento do formulário de candidatura.

Guia de Candidatura

PASSO 1: Aceder à página

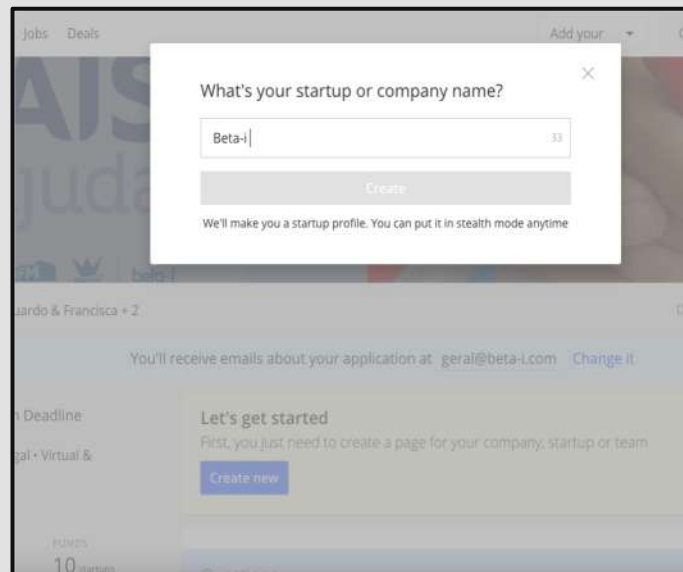
Entrar na [página](#) do Programa Mais Ajuda ou diretamente na [página](#) de F6S.

Deve inscrever-se na plataforma através de uma das três opções: LinkedIn, Facebook ou endereço de email.



PASSO 2: Colocar o nome da sua Startup/IPSS

Coloque aqui o nome da sua Startup/IPSS e selecione “create”.

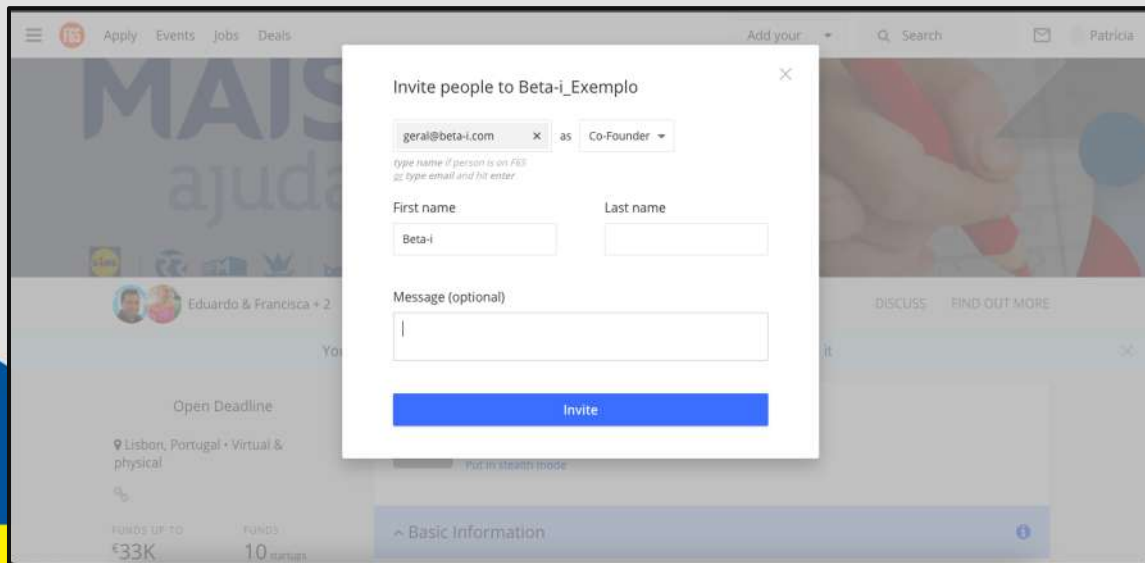


Guia de Candidatura

PASSO 3: Convide membros da equipa (facultativo)

Adicione aqui a informação dos outros membros da equipa, seguido do botão “invite” e quando terminar, feche a janela.

Os membros adicionados irão receber um email-convite para se inscreverem no F6S.



The screenshot displays the F6S application interface with a modal dialog box titled "Invite people to Beta-i_Exemplo". The dialog box contains the following fields and options:

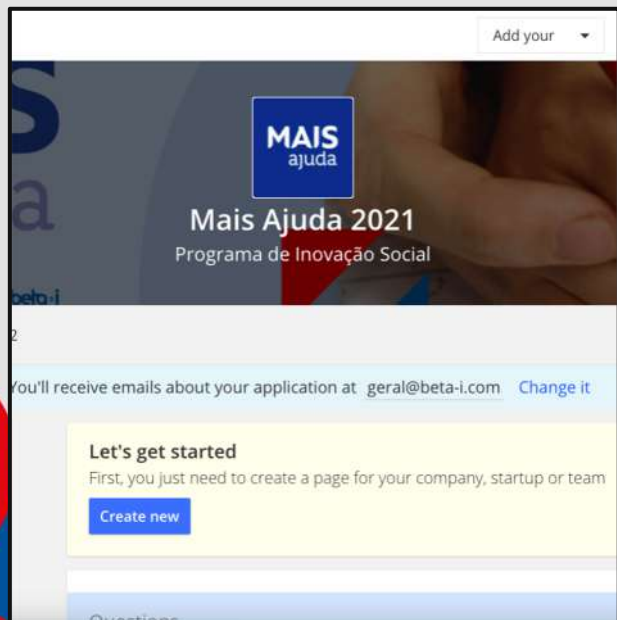
- Input field: geral@beta-i.com
- Dropdown menu: as
- Dropdown menu: Co-Founder
- Text: *Type name if person is on F6S*
- Text: *or type email and hit enter*
- Form fields: First name (Beta-i), Last name
- Form field: Message (optional)
- Button: Invite

The background shows a blurred view of the application's main content, including a search bar, a profile card for "Eduardo & Francisca + 2", and a "Basic Information" section.

Guia de Candidatura

PASSO 4: Iniciar a candidatura

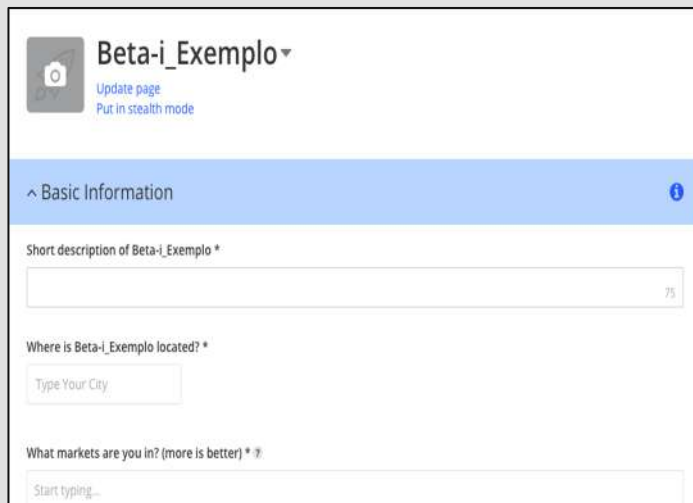
A partir de agora poderá iniciar o preenchimento do formulário de candidatura em “create new”.



The screenshot shows the 'Mais Ajuda 2021' registration page. At the top, there is a search bar with the text 'Add your' and a dropdown arrow. Below it is the 'MAIS ajuda' logo. The main heading is 'Mais Ajuda 2021' with the subtitle 'Programa de Inovação Social'. A notification bar states 'You'll receive emails about your application at geral@beta-i.com' with a 'Change it' link. A yellow box titled 'Let's get started' contains the text 'First, you just need to create a page for your company, startup or team' and a blue 'Create new' button.

PASSO 5: Preenchimento do Formulário 1/4

Esta primeira parte do formulário (“Basic information”) tem as questões em língua inglesa, onde se requer informação geral sobre a Startup/IPSS e somente as questões assinaladas com um “*” requerem resposta obrigatória.

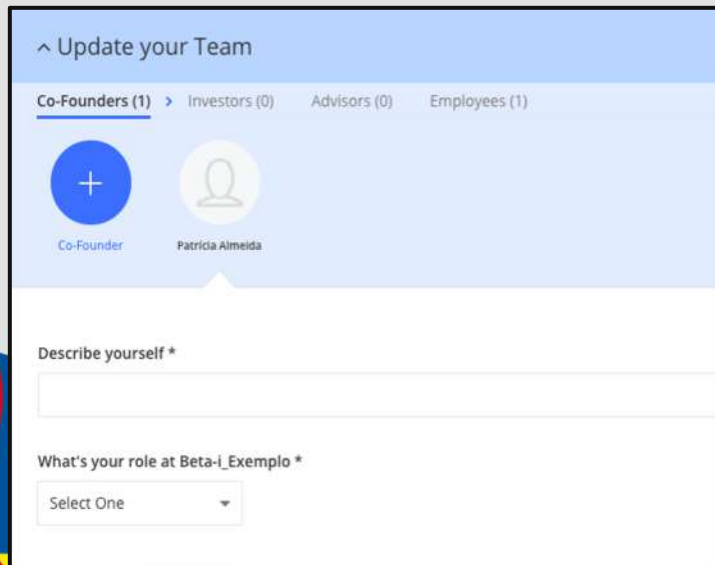


The screenshot shows the 'Beta-i_Exemplo' form page. At the top, there is a profile picture placeholder, the name 'Beta-i_Exemplo', and links for 'Update page' and 'Put in stealth mode'. Below this is a blue header for 'Basic Information' with an information icon. The form contains three sections: 'Short description of Beta-i_Exemplo *' with a text input field and a character count of 75; 'Where is Beta-i_Exemplo located? *' with a 'Type Your City' input field; and 'What markets are you in? (more is better) * ?' with a 'Start typing...' input field.

Guia de Candidatura

PASSO 6: Preenchimento do Formulário 2/4

Seguidamente terá a secção “Update your Team” onde terá a oportunidade de adicionar os restantes membros da equipa.



The screenshot shows a web interface for updating a team. At the top, there's a header "Update your Team" with a collapse icon. Below it, there are tabs for "Co-Founders (1)", "Investors (0)", "Advisors (0)", and "Employees (1)". Under the "Co-Founders" tab, there are two profile cards: one with a blue plus sign labeled "Co-Founder" and another with a person icon labeled "Patrícia Almeida". Below the tabs, there are two text input fields: "Describe yourself *" and "What's your role at Beta-i Exemplo *". The second field has a dropdown menu currently showing "Select One".

PASSO 7: Preenchimento do Formulário 3/4

E a última secção corresponde às questões da candidatura, propriamente dita.



The screenshot shows a web interface for a questionnaire. The title is "Questions" with a lock icon. The section is titled "Informação do responsável do projeto". It contains six numbered questions, each with a text input field:

- 1 Primeiro e último nome *
- 2 Função *
- 3 Localização (Distrito) *
- 4 E-mail *
- 5 Perfil do LinkedIn *
- 6 NIPC (Número de Identificação de pessoa coletiva) *

Guia de Candidatura

PASSO 8: Preenchimento do Formulário 4/4

Depois de terminado o questionário, basta escolher “Aceitar” a política de dados do Programa e finalizar a candidatura em “Connect with...”.

32 "Estou informado de que os dados pessoais recolhidos (Nome, Apelido, Função, Endereço de E-mail e Número de Telefone) destinam-se à realização e gestão do Programa Mais Ajuda. Em caso de dúvidas relacionadas com os seus dados pessoais, bem como para mais informações sobre o Programa Mais Ajuda, por favor consulte o Regulamento de Participação." *

Aceito Não Aceito

Recommendations ▾

Ask for new Recommendations ▾

Type name or email

Are you done? Click below to finalize

PASSO 9: Confirmação da Candidatura

Após o último passo, irá receber, na sua caixa de correio, um email de confirmação de candidatura.



NOTA: Somente as candidaturas finalizadas (com resposta a todas as questões obrigatórias) serão avaliadas para a próxima fase.



Guia de Questões

Nesta secção, iremos ajudá-lo a responder da melhor forma a cada uma das questões colocadas, procurando mostrar o que é esperado em todas as respostas e dando exemplos concretos.

Descreva a equipa por trás do projeto:

(Identifique todos os elementos da sua equipa, as suas competências técnicas, formação, funções a desempenhar no projeto. Identifique também, caso exista, quais as necessidades de competências que tem de adquirir para a sua equipa)

Ex: Miguel Lopes, CEO, Mestrado em Gestão pelo ISCTE. Tem como funções a coordenação da equipa, gestão operacional e estratégica e vendas. www.linkedin.com/XXXX
Para a equipa é essencial encontrar um sócio ou prestador de serviços para o desenvolvimento da plataforma.

Descrição do projeto:

(Faça uma pequena descrição do seu projeto, explique de forma resumida o Problema que procura resolver, quem são os seus clientes e qual o produto/serviço que está a criar para resolver este problema)

Ex: Uma plataforma que permite encontrar produtos e serviços sustentáveis em cada região ou cidade, de forma a ajudar os consumidores a encontrar de forma simples e rápida opções de produtos sustentáveis.



Qualifique o seu impacto social. Que mudanças na educação está a propor para melhorar a igualdade de oportunidades?

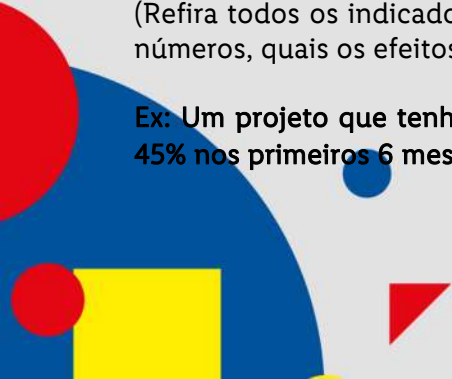
(Explique de que modo o seu projeto responde às expectativas dos grupos alvo e em que medida estes poderão e quererão apropriar-se da sua solução/projeto.)

Ex: Um projeto que proponha um mecanismo de fácil acesso à Educação e intuitivo que facilite a conexão entre estudantes, ajudando-os mutuamente em diferentes zonas remotas.

Quantifique esse mesmo impacto social. Qual o nº de beneficiários / pessoas impactadas pelo projeto? No caso digital, qual o nº de utilizadores/inscritos e de usuários ativos? Se aplicável refira outro indicador de medição.

(Refira todos os indicadores que vão permitir medir o impacto social do seu projeto e explique, recorrendo a números, quais os efeitos do seu projeto - efeitos a curto e longo prazo, diretos ou indiretos.)

Ex: Um projeto que tenha 5000 utilizadores, onde 67% são utilizadores ativos com uma taxa de retenção de 45% nos primeiros 6 meses do ano.



Qual é o modelo de negócio?

(Explique o seu modelo, quais as fontes de receita do projeto e previsão de vendas)

Ex: O modelo de negócio baseia-se num serviço de subscrição freemium. O utilizador tem acesso gratuito à plataforma com publicidade, se pagar a mensalidade no valor de 5€, tem acesso sem publicidade e a conteúdos extra. Estimamos vendas no segundo ano de 20.000€, com uma margem de lucro de 14% e que crescerá 20% anualmente.

Por favor explique o que distingue o projeto. Qual é o seu carácter inovador em comparação com as respostas tradicionais?

(Faça uma pequena descrição de qual o valor acrescentado do seu projeto.)

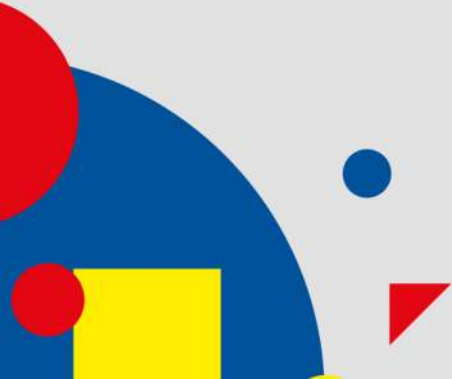
Ex: Um projeto utiliza algoritmos de Inteligência Artificial que permitem detectar com um grau de 94% de precisão o momento exato em que o acontecimento irá se proporcionar, melhorando de acontecimento para acontecimento.



Quais os 3 principais objetivos estratégicos que pretende alcançar em 3 anos e porquê?

(Explique quais são as principais metas que precisa de atingir nos próximos 3 anos de forma a garantir que o seu projeto tem sucesso)

Ex: No primeiro ano, temos o grande objetivo de validar todos os pressupostos do nosso modelo de negócio. No segundo ano queremos lançar a plataforma e alcançar os primeiros clientes pagos. No terceiro ano procuramos crescer no mercado e captar investimento.





Critérios de Avaliação

Os critérios de avaliação são usados pela equipa do programa e de jurados para avaliar os projetos candidatos, de uma forma calibrada, justa e transparente. Em cada um dos 5 critérios de avaliação é atribuída uma pontuação de 1 a 5, consoante o desempenho em cada um dos critérios, sendo 1 o valor mais baixo e 5 o valor mais alto.

Impacto Social:

Refere-se às mudanças a longo prazo, resultantes da atividade da organização, que afetem positivamente indivíduos, comunidades e a sociedade como um todo; Este critério é fundamental para análise qualitativa e quantitativa do apoio dado às comunidades pelos projetos.

- 1 - Nenhum Impacto identificado.
- 2 - Impacto existente mas baixo de acordo com a análise qualitativa e quantitativa.
- 3 - Impacto existente com provas apresentadas qualitativas ou quantitativas.
- 4 - Impacto existente com provas apresentadas qualitativas e quantitativas, mostrando bom conhecimento sobre estas métricas.
- 5 - Impacto alto e claro com provas qualitativas e quantitativas, mostrando excelente conhecimento sobre estas métricas.

Potencial de Crescimento:

Refere-se à capacidade da organização, projeto e equipa terem potencial de desenvolvimento e crescimento, fomentando a geração de emprego; Este critério é essencial, uma vez que os projetos têm de garantir sustentabilidade e perspetiva de crescimento em curto/médio prazo.

- 1 - Não tem potencial de crescimento.
- 2 - Baixo potencial de crescimento e baixo potencial de desenvolvimento.
- 3 - Potencial de crescimento alto e baixo potencial de desenvolvimento.
- 4 - Potencial de crescimento baixo e alto potencial de desenvolvimento.
- 5 - Potencial de crescimento alto e alto potencial de desenvolvimento.

Equipa:

Procura avaliar a maturidade, complexidade e complementaridade da equipa por trás do projeto/entidade/organização; As equipas são críticas para o sucesso de qualquer projeto, daí a sua importância e inclusão.

- 1 - Não tem competências nem experiência.
- 2 - Tem algumas competências mas é inexperiente.
- 3 - Tem competências mas é inexperiente.
- 4 - Tem competências e alguma experiência.
- 5 - Tem competências e é muito experiente.

Inovação:

Avalia o grau de inovação do projeto, segundo as seguintes dimensões: novidade da solução, interação de novas tecnologias, ferramentas e/ou know-how, causa nunca antes apoiada (problemas emergentes) e novas dinâmicas, metodologias, processos e sinergias entre parceiros; Este critério é fundamental, uma vez que avalia a diferenciação das respostas na abordagem aos problemas sociais.

1 - A equipa não responde ou não destaca qualquer tipo de inovação associada ao projeto, nem valor acrescentado para os clientes e/ou utilizadores.

2 - A equipa responde mas não é claro qual o tipo de inovação associada ao projeto mas existe algum valor acrescentado para os clientes e/ou utilizadores.

3 - A equipa apenas identifica o tipo de inovação associada ao projeto, mas não é claro qual o valor acrescentado para os clientes e/ou utilizadores.

4 - A equipa identifica claramente a inovação associada ao projeto mas o valor acrescentado para os clientes e/ou utilizadores é baixo.

5 - A equipa identifica claramente quer a inovação associada ao projeto, quer o valor acrescentado para os clientes e/ou utilizadores.

Exequibilidade:

Avalia o grau de viabilidade e sustentabilidade do projeto. A análise da viabilidade do projeto é necessária pois permite perceber a sua sustentabilidade, assim como necessidade de investimento.

- 1 - O projeto não apresenta qualquer grau de sustentabilidade nem é viável.
- 2 - O projeto apresenta baixo grau de sustentabilidade mas não é viável.
- 3 - O projeto apresenta baixo grau de sustentabilidade e é viável.
- 4 - O projeto apresenta alto grau de sustentabilidade mas é pouco viável.
- 5 - O projeto apresenta alto grau de sustentabilidade e viabilidade.

MAIS ajuda

Obrigado.



Mais para si.



Renascença



50 GRANDES MÚSICAS.



beta·i

www.maisajuda.pt

NOTA: Para mais questões,
por favor contactar:

Patrícia Almeida:
patricia.almeida@beta-i.com

Cláudia Varandas:
claudia.varandas@beta-i.com